### **​博物馆应该有故事有温度**

■　皇甫丹霖

近年来，随着“博物馆热”持续升温，不少热门博物馆出现了预约难和“一票难求”的现象。我省各大博物馆也搭上了“博物馆热”的“快车”，尤其在暑假期间，不少热门博物馆的门票一经推出就很快约满。据介绍，云南省博物馆今年暑期入馆人数增加近3倍，每日实际参观人数在1.5万人左右。

博物馆是知识的殿堂、历史的巨轮，它承载的是历史记忆、传承的是绵长文脉。随着“博物馆热”持续升温，不少博物馆成为网红“打卡地”，越来越多的人慕名而来，受众群体也更加年轻。然而，当下大多数博物馆只注重文物的陈列与展示，略显枯燥乏味，这无疑增强了参观者的“游客心理”，大家拍照、打卡、“到此一游”即可，走马观花，并未真正通过参观博物馆而有所收获。

笔者认为，博物馆不应再是传统中安静的、严肃的样子，应该朝着有故事、有温度、有趣的方向转变，成为大家的“朋友”，用通俗易懂的语言、各种新奇的方式，向每一位参观者讲述，让每一件文物“活”起来，真正激发大家对历史的兴趣和对文化的热爱。

如何让博物馆更有吸引力？首先，应该对博物馆的展览形式进行创新，增强展览的互动性和体验感。在这方面，洛阳古墓博物馆就进行了大胆探索，将博物馆与年轻人中盛行的剧本杀相结合，组织策划了《北邙千秋系列——忘川遗书》《“博物馆奇妙夜”之夜宿古墓》等多个实景互动解谜游戏。游戏以整个洛阳古墓博物馆为舞台，讲解员化身NPC（非玩家角色），为参观者提供线索。而参观者则通过一条条线索进行解谜，在解谜过程中了解博物馆所展出的每件文物背后的故事。在夜宿古墓活动中，洛阳古墓博物馆的相关负责人会给大家讲述文物勘探工作，这样的沙龙对话让不少参加活动的人都觉得十分难忘。

其次，博物馆应该充分运用数字化技术，为参观者带来更加丰富多样的文化体验，为博物馆自身建设提供支撑。如洛阳博物馆采用AR（增强现实）实景导览，参观者只要戴上眼镜，站在可触发讲解点位的文物前，即使身边人潮涌动，也可以沉浸在这块专属荧幕中。在敦煌莫高窟景区内的数字敦煌沉浸展馆里，参观者戴上VR（虚拟现实）眼镜，便可“走进”洞窟，“穿越”到1400多年前精妙绝伦的壁画世界，甚至还可以“飞升”到窟顶，化身壁画故事主人公，与雷公等40余位神仙“共舞”。首都博物馆则充分运用AI（人工智能）技术，推出了员工数智人——“京慧”。AI数智人拥有自然语言、自主学习、个性化交互等智慧化能力，可通过收集参观者的行为数据，分析出参观者的兴趣点，帮助博物馆优化展陈设计，提高展品的吸引力。

总之，要维持“博物馆热”，就需要各家博物馆积极打破人们对博物馆的刻板印象，以更加开放的姿态，不断创新发展，讲好有温度的历史文化故事，为参观者带来更多的文化体验和精神滋养。