

# 拥抱智能 向新同行

——云南联通创新成果精彩亮相第9届中国—南亚博览会

■ 通讯员 杨诺仪 本报记者 何健美 文·图

6月19日，第9届中国—南亚博览会暨第29届中国昆明进出口商品交易会于昆明滇池国际会展中心开幕。本届南博会以“团结协作、共谋发展”为主题，共设16个展馆、16万平方米展区，有73个国家、地区和国际组织参加，2500多家企业参展，世界500强、中国500强及行业龙头企业近120家。作为多届南博会参展方，中国联合网络通信有限公司云南省分公司（以下简称“云南联通”）在1号展馆精心规划了人工智能、联通智家、高原特色农业、乡村振兴、“联通云南生活”、文创专区六大展区，全景式展现中国联通在新型数字基础设施建设、数实融合与数智生活领域的创新成果。

在人工智能展区，中国推出了中国联通“两亚”国际智算中心和“联通元景”两个成果展示。中国联通“两亚”国际智算中心方面，介绍了位于昆明市呈贡万溪冲产业园的“两亚”国际智算中心算力枢纽，其采用水冷风冷混合散热方案，致力于打造面向南亚东南亚的“零碳+绿色”智算集群，立足云南、辐射南亚东南亚，通过国际高速链路，吸引区域算力需求回流，实现“两亚数、云南算”，构建“算力+数据+应用”一体化生态圈。“联通元景”互动方面，基于元景MaSS平台构建的元景对话、文案创作、智能PPT、知识问答、表格问答、图影智创、语音纪要、文档翻译、文档对比、一键合文十大应用智能体，吸引了众多观众驻足体验。“联通元景”聚焦夯实大模型核心技术能力，构建了“自主+开放”多模共生的全场景模型家族，以“技术+需求”双轮驱动打造“普惠速成”的元景MaSS平台，提供低成本、零代码、快交付、一站式的大模型开发工具集，已联合客户共创了37个行业大模型，在政务、工业、经济、医疗、文创、教育等领域形成一批标志性、示范性应用成果，积极赋能产业场景智能化升级。

在联通智家专区，为更好地满足家庭智能生活需求，拥抱AI时代的到来，中国联合网络通信股份有限公司（以下简称“中国联通”）推出了“智家通通”产品。它是一款集机顶盒、智能摄像头、智能音箱、可看电视、投屏器五合一的AI智能终端，由

AI助手控制各大服务板块，致力于为用户带来集电视、安防、娱乐、问答、游戏、健康、视讯于一体的智慧生活新体验。“智家通通”在满足用户电视影音娱乐需求的同时，还提供用户AI健身、视频通话、云盘、看家、无线投屏等多项功能，让家庭普通电视秒变智慧屏。通过语音交互，用户无须按键操作，只说出需求即可唤醒AI智能助手，复杂操作也能通过语音指令快速响应，老人与“科技小白”也能轻松上手，让家庭生活变得更加智能、更加丰富多彩。

联通云盘则致力于个人及家庭用户打造优质、安全、智慧的全场景云存储服务。它不仅支持一人上传、多人实时共享，更能确保照片与视频以无压缩原画质进行备份，并可按人物、地点、时间等维度智能分类整理。在此基础上，联通云盘更集成多种AI功能，如：可轻松切换多种艺术风格的“AI图片风格切换”、一键还原纯净试卷的“试卷去手写”功能，以及满足知识问答与情感沟通需求的“AI助手”。

联通云智手机和云智电脑作为面向公众的云网AI融合创新应用，可支持一键生成PPT文稿、畅玩3A云游戏等丰富场景。联通AI彩话则通过数字人实时交互、实时字幕、通话纪要与待办事项自动生成等功能，将传统电话升级为便捷高效的服务新入口。

在高原特色农业展区，重点展示了“智慧云农平台2.0”系统。该系统聚焦云南“1+10+3”重点产业，构建起数字化生产、智能化管理、在线化服务三大核心场景应用，以服务云南高原特色农业为根基，构建起了一套功能适用、完全自主研发具备定制化开发交付的农业产业化运营服务平台。截至目前，智慧云农平台已服务全省200余个案例，涉农人数45万人，帮农富农20万户，涵盖云南农业各类产业，服务超过317万亩耕地，130多个养殖场，400万只羽鸡，50余万头牛，发放溯源码2亿个，支撑金融机构发放农业贷款超过8亿元；为全省16个州（市）的80余个县（市、区）提供了数字农村新基建、数字农业智慧新生产以及农民数字新生活的智慧平台。

本届南博会上，通过对智慧云农2.0平台、牛油果科技小院、茶产业大脑、石斛产业大脑、芒果产业大脑、



农事直通、AI庄稼医院、村委AI助手八大板块的立体展示，深度彰显了云南联通在高原特色农业产业链中构建的垂直产业数字化体系与智慧化建设能级，生动呈现了以农业农村与AI科技深度融合赋能乡村振兴、推动产业升级与数字惠民的综合服务能力。本次专题展览全面展现了云南联通以数字技术提升云南在东南亚南亚农业产业链核心地位的战略布局，通过深度参与“两亚”农业产业协同发展升级进程，推动“云南味道”依托数字技术走向国际市场，不仅为保障国家粮食安全提供创新实践，更着力构建农业产业新丝路与粮食安全新通道，让科技赋能成为区域农业合作的金色纽带。

在乡村振兴展区，展示了联通数字乡村平台。该平台紧密贴合国家战略，围绕基层党建、惠农服务、乡村治理等六大领域，发挥“一个联通”能力优势，全面推动“联通数字乡村”底座能力融合统一，打造超170款核心应用，实现人防、户地、设施、组织、人才、产业等涉农要素信息模型的全域承载。利用数字化技术多个维度分析实现党建一张图、资源一张图、应急一张图、农业一张图、产业一张图，为后续的智慧农业、智慧政务、智慧乡村建设打下数字化基础，实现乡村基层应用场景全覆盖。云南联通将致力于持续推动数字技术与乡村产业、乡村建设、乡村治理深度融合，通过不断的技术创新和模式探索，构建一个数字化、智能化、绿色化的农业农村新生态。在数字技术的赋能下，农业生产效率将得到大幅提升，农村产业结构将得到显著优化，农民生活品质将得到明显改善，推动乡村成为充满活力和魅力的新家园。

“联通云南生活”展区则介绍了云南联通面向全国手机客户推出的战略性、生态性、多维性服务的平台。以“三个服务”为核心定位，围绕“权益+服务+生态”三大维度进行AI及大数据的全面赋能政府、企业及联通用户体验提升，构建连接全国4亿手机用户的云南生活通道。平台服务云南特色产业升级，聚焦高原特色农业产业（鲜花、咖啡、茶叶等）和文旅产业，通过数字化手段贯通“产供销+文旅消费”全链条，助力云南出滇、旅游兴省。根据全国客户需求，构建连接全国4亿客户

的云南生活通道，以权益运营为核心，打造“本地生活+云品臻选+智慧文旅”一体化服务入口，满足全国人民对云南特色产品、文化和美好生活的向往，致力于让云南人民的本地生活更加便捷、舒适、优质。同时，云南联通探索“产业梯度转移+数字赋能”新模式，通过平台汇聚头部生态合作伙伴，推动技术、流量、数据与云南资源深度融合，为承接东部产业转移提供数字化基础设施支撑。此外，平台还可以通过直播、营业厅、互联网站等多种触达客户。例如，与农垦咖啡厂联合品牌推出挂耳咖啡权益产品；实现全国联通用户积分兑换云南斗南鲜切花；推广茶叶、旅居等多种云南特色。平台全面联通云南的“游、吃、住、行、乐、购”，将全国人民心中的“诗与远方”随时随地联通到云南生活，构建连接全国客户的云南生活通道。

2024年，中国联通发布吉祥物“通通”和联通文创系列产品，标志着中国联通在人文生活、文化精神领域的不断创新与探索。中国联通品牌吉祥物“通通”以充满科技感的AI机器人为基础，巧妙融入中国结元素，将联通LOGO具象化为多彩光纤管和无限能量源，象征着信息技术与未来科技的完美结合，寓意中国联通网络四通八达、中国联通合作融通共赢。本届南博会联通文创专区展示了水杯、徽章、托特包、帆布包、冰箱贴、手机挂绳等多款产品。前往参观的客户来到联通展台，不仅可以感受“通通”的可爱活力，也能现场购买心仪的文创产品。

同样引人注目的还有云南联通同步承办的数智赋能云品·链动绿色振兴——云南省通信行业“5G+智慧农业”推广万里行活动，活动以“科技引领+全链升级+全域开放”为核心，重点展示云南省通信行业各运营商在高原特色农业方面的建设成果及未来发展规划。

第9届南博会期间，云南联通将通过线上直播、联名权益产品、振兴乡村农产品展示等多重互动，让用户切实感受到中国联通在“数字+生态+产业”方面取得的成果。作为数字信息运营服务“国家队”、数字技术融合创新“排头兵”，云南联通将继续坚定实施融合创新战略，为数字云南、数字“两亚”现代化建设作出新的更大贡献。

# 赋能算力 锡引未来

——云锡全新亮相第9届中国—南亚博览会

■ 通讯员 陈雍 实习记者 李焦 文·图

6月19日，第9届中国—南亚博览会暨第29届中国昆明进出口商品交易会在昆明滇池国际会展中心盛大开幕。作为在南博会1号制造业馆1号“打头阵”的省属企业，云南锡业集团（控股）有限责任公司（以下简称“云锡”）以“赋能算力 锡引未来”为主题，通过前沿应用沙盘、XR算力探秘空间等虚实交融的沉浸式交互体验，从历史、今天、未来三个维度全方位展现“无处不在、无可替代”的锡业创新力量，充分彰显云锡作为全球锡业行业“双龙头”企业的核心实力与未来赛道。

开馆首日，云锡党委书记、董事长孙勇，党委副书记、副董事长、总经理韩守礼，党委副书记、工会主席刘俊，党委委员、副总经理吴君分别到云锡展台观展并向嘉宾作推介宣传。

## 百年科技之光——照亮锡业发展之路

步入云锡展台，首先映入眼帘的是悬浮在上空的环形科技时间轴。这条时间轴以1932年为起点，清晰勾勒出云锡近百年的技术演进脉络：从云锡中心试验所的建立到被誉为“20世纪锡冶金工业最大发明”的电热连续机械结晶机问世，再到如今建成“五个全球之最”的锡冶炼新标杆，每一个节点都见证了云锡在科技研发领域的突破。

在材料创新领域，云锡的技术进阶路径尤为显著：从最初生产纯度99.75%的锡，到成功研发五九锡（纯度99.999%），再到二锡、三锡、辛基锡等有机锡产品以及低辐射锡在电子信息领域的应用，逐步实现从基础金属到高端新材料的跨越。云南锡业实验室的成立，进一步整合创新资源，聚焦锡业材料在前沿领域的应用研究，以新质生产力推动行业高质量发展。

## 前沿科技应用——勾勒锡业创新生态

在云锡展台核心区域，“芯联万物”创新沙盘格外引人注目。沙盘以云南锡业实验室为中轴，通过芯片互联、电子通信、智能制造、智慧生活、航天航空、智联运输五大应用板块，并贯穿绿色智慧矿山、先进制造冶炼、专精特新深加工全产业链，全面呈现锡和锡作为算力金属的显著特征，更充分展示云锡锡业推动创新链与产业链深度



融合，围绕打造国家锡业产业技术创新高地及原创技术策源地，建设具有重要国际影响力的全球锡业技术创新生态。

## XR算力探秘——诠释锡业未来担当

在云锡展台正前方，机械臂与裸眼3D互动演绎，从矿石到新型材料，从按吨计到按克计、从毫米级到微米级、从赋能AI到成就万物互联……XR算力探秘空间生动诠释百年云锡如何跨越4次工业革命，重新定义全球锡业产业，塑造全新未来，筑基国之重器。

## 地球仪智能互动——探知锡业世界之源

地球仪智能互动装置是云锡展台的人气打卡点。轻触屏幕，地球仪同步转动，实时呈现全球锡业资源分布情况，云锡的产业布局和销售网络也随之清晰展现。这一装置不仅展示了云锡在全球锡业资源开发中的战略布局，更象征着百年云锡以开放姿态拥抱世界，携手全球伙伴开拓可持续发展空间的愿景。

从中国云南的锡矿资源到全球主要锡产区，地球仪互动装置直观呈现了云锡在全球产业链中的位置，彰显其作为全球锡业行业龙头企业的资源整合能力和国际视野。

## 云锡之声——迈向世界一流的坚定步伐

“世界锡业看中国，中国锡业看云锡。”通过南博会这一重要平台，云锡进一步传递企业愿景：做强“全球最优锡业产品供应商”“全球最优锡业行业解决方案提供商”，创建锡业行业世界一流企业。

作为全球锡业行业的领军者，云锡在锡业资源开发、冶炼加工、材料创新等领域拥有深厚积累。未来，云锡将持续以科技创新为引领，深化可持续发展战略，通过南博会等国际平台加强交流合作，推动锡业产业在算力时代的创新应用，为建设具有重要国际影响力的全球锡业技术中心而不懈努力，让“云锡声音”在全球产业舞台上更加响亮。

通过在本届南博会上亮相，云锡不仅展示了企业百年发展的科技成果，更勾勒出锡业产业在算力时代的未来图景，为推动全球锡业行业协同发展贡献“云锡智慧”与“云锡方案”。