

凝聚滇商力量 共谋云南发展

——访澳门万润利投资实业有限公司董事长石云

■ 本报记者 董荣蓉·文 刘玲玲·图

“滇商大会是海内外滇商交流合作的盛会,是凝聚滇商力量、共谋云南发展的重要平台。能受邀参加此次大会,我感到很荣幸。”第三届滇商大会召开之际,澳门万润利投资实业有限公司董事长石云在接受记者采访时表示,本届滇商大会将成为企业拓展市场、对接资源、实现高质量发展的优质平台和新的联络品牌。

多元布局 扎根云南二十余载

作为一名云南籍澳门企业家,20多年来,石云在家乡的投资布局多元且深入。

云南拥有宜人的气候条件与丰富的生物资源,为企业发展提供了肥沃土壤。石云深知家乡的发展潜力,其公司在云南注册“蓝眉山”商标后,依托普洱等地的绝佳气候优势与丰富旅游资源,精心打造了蓝眉山茶叶、蓝眉山商务酒店、蓝眉山度假酒店等多个品牌。在茶叶领域,借助云南悠久的茶文化历史与丰富的茶叶资源,“蓝眉山茶叶”品牌将云南优质茶叶推向更广阔的市场,让更多人品尝到了云南茶的独特韵味;在文旅领域,云南丰富的自然资源为度假旅游产业发展提供了绝佳契机——游客在此能远离城市喧嚣,尽情享受大自然的宁静与美好,蓝眉山商务酒店、蓝眉山度假酒店等也成为游客体验云南之美的优质选择。

20多年在云南的深耕,石云既见证了云南经济的蓬勃发展,也实现了企业与家乡的共同成长。这份坚守与付出,正是家国情怀在商业领域的生动诠释。她希望未来能继续通过投资带动家乡发展,为这片土地注入新活力,让家乡的优



质资源得到充分挖掘和利用,让家乡人民的生活因经济发展而更加美好。

滇澳联动 探寻合作新路径

云南作为我国面向南亚东南亚的辐射中心,拥有联系港澳台侨的地理优势。这让长期在澳门经商的石云对滇澳合作有了更深入的思考,她认为滇澳两地在文旅产业、大健康产业及对外贸易等领域,合作前景十分广阔。

“2023年11月,《澳门特别行政区经济适度多元发展规划(2024—2028年)》公布,规划提出‘1+4’经济适度多元发展策略。‘1’是做优做精做强综合旅游休闲产业,‘4’是持续推动大健康、现代金融、高新技术、会展商贸和文化体育等四大重点产业发展,为澳门未来经济发展明确了方向与路径,而这与云南当前的发展思路高度契合。”石云说。

她认为,在文旅产业发展方面,云南凭借其优美的自然风光、深厚的文化底蕴以及独特的民族风情,擦亮了“有一种叫云南的生活”这块金字招牌;澳门则以旅游娱乐产业闻名,两地旅游资源整合互补的潜力巨大。在大健康产业方面,云南生物医药资源丰富,澳门可借助云南的中草药资源,开展中医药研

发、养生保健等业务,共同打造大健康品牌。此外,云南是我国面向南亚东南亚开放的重要门户,澳门是面向葡语系国家的重要枢纽,两地可加强对外贸易合作,共同开拓国际市场。“我们也将发挥自身优势,为滇澳两地合作发展牵线搭桥。”石云说。

滇商大会 搭建交流合作新平台

滇商大会至今已连续举办三届,在推动云南经济发展及企业交流合作方面发挥了重要作用。

此次滇商大会的举办,也让石云对未来发展充满了信心和期待。她说,这次大会的参会企业范围进一步扩大,不仅包括拟投资云南的海内外企业家,还涵盖了愿意与云南企业合作、助力产业转型升级的商(协)会等多方力量。通过这个平台,大家可以共同探讨市场趋势与商业机遇,这对行业内的交流学习意义重大。“当前国内市场竞争激烈,企业‘走出去’已是大势所趋,希望借助这一平台,助力本土企业与已成功‘走出去’的企业加强交流、汲取经验。”石云说。

她还表示,政策环境对企业发展至关重要,通过大会能进一步了解政府的支持政策与规划方向,从而调整企业发展战略。“我们也希望大会能成为服务滇商发展的关键平台,推动政府与企业建立更紧密的联系——让政府深入了解企业的痛点难点,为企业提供切实可行的发展建议,助力企业解决实际问题,进而进一步优化云南的营商环境。”

随着营商环境的持续优化和政策支持力度的不断加大,云南正以开放姿态迎接八方来客。石云希望广大滇商能借此契机加强交流合作,与家乡百姓携手共赴中国式现代化新征程,共同书写云南高质量发展的新篇章。

架设合作之桥 携手共绘蓝图

——访青岛市云南商会会长王廷先

■ 本报记者 张音笛 文·图

第三届滇商大会现场,青岛市云南商会(以下简称“商会”)会长王廷先格外忙碌。作为连接山东与云南的“桥梁”,青岛市云南商会及他本人多年来致力于推动滇鲁协作,推动两地资源互补、经贸互通。会议间隙,王廷先接受记者采访,详解商会如何发挥好滇鲁合作的纽带作用,并对滇商大会寄予殷切期望。

自2017年成立以来,商会始终秉持“凝聚滇商力量共谋发展”的宗旨,一步步将在青岛的云南籍企业与同乡拧成一股绳。如今,在青岛的云南同乡已超5000人,近50家会员企业扎根于此,业务涉及建筑工程、咨询服务、纺织服装、新媒体、建材地产、文化旅游、云南特产、餐饮快消等多个领域,呈现出多元发展的蓬勃态势,年总产值预计突破30亿元。

“这股力量不仅为青岛当地经济注入活力,更像一条纽带,一头连着青岛的市场与机遇,一头系着云南的资源与潜力,成为滇鲁经济交流中不可或缺的重要一环。”王廷先说。

“在青岛,我们就是云南的‘代言人’。”王廷先的话语里满是自豪。多年来,商会通过“政府搭台+企业唱戏”的模式,构建起一套立体的云南形象推广体系,让云南的资源禀赋与区位优势为更多人所知。近一年来,商会协助云南各地政府代表团赴青岛考察达几十次,并根据各地区位优势与资源禀赋,为其推荐匹配的考察企业。与此同时,商会还积极组织股东半岛的企业家前往云南考察合作项目。

商会已经成为推广云南的“扩音器”。借助青岛这座沿海开放城市所拥有的活跃的国际经贸交流网



络,商会全方位向外推介云南的绿色能源、生物多样性、特色农产品,以及其作为面向南亚东南亚辐射中心的优势。

“立足青岛,心系两地。”这是商会不变的初心。多年来,促成滇鲁经贸合作始终是商会的核心工作,而“滇鲁一家亲·临沧好产品”青岛推介会,正是其中最亮眼的一笔。

王廷先介绍,在那次活动中,商会组织40余家云南农特企业,带着200余种“云系”绿色产品参展。鲜美的野生菌、醇香的茶咖、生态的成果……这些来自云南的好物,一下子吸引了青岛市民与采购商的目光。活动现场,多家企业当场达成合作意向,不仅让“云系”产品顺利进入青岛的商超、社区和电商平台,更打通了两地农产品流通的绿色通道,使云南的生态优势真正转化为经济价值。

在王廷先看来,青岛与云南合作,是实现优势互补与互利共赢的真实写照。青岛的产业、技术、管理、市场优势恰好能弥补云南的发展所需,而云南的资源与区位优势,也能为青岛开拓市场提供支撑,尤其在面向南亚东南亚市场的开发上,两地潜力巨大。产业带动方面,青岛的家电、化工、机械制造等制造业实力雄厚,海尔、海信等龙头企业能带动

云南制造业升级;现代农业科技与产业化水平可助力云南特色产业产业提质增效,打造面向南亚东南亚的农产品出口基地。技术创新方面,青岛的“5G+工业互联网”应用走在前列,能帮助云南企业实现数字化转型;新能源汽车、光伏储能等先进技术,可对接云南的绿色能源产业;生物发酵、冷链物流等食品深加工技术,更能让云南的野生菌、热带水果等农产品身价倍增。管理与品牌运营方面,青岛企业的现代管理模式,可为云南茶叶、咖啡等产业提供借鉴,助力“云系”产品走向国际市场。市场开拓方面,山东庞大的消费市场能为云南产品打开销路,而青岛活跃的经贸网络更能成为云南产品走向全球的“跳板”。

为此,商会已规划好下一步的行动路线:加强与山东政府部门和企业的联系,建立常态化合作机制;组织滇鲁企业互访,深挖合作潜力;培育示范项目,以点带面推动更多合作落地。

“这不是我第一次参加滇商大会,因此这次来感觉格外亲切。”王廷先坦言,他对本届大会充满期待——期待这场盛会能凝聚更多滇商力量,成为大家交流合作、资源共享的平台,吸引更多伙伴参与云南建设,共同开拓南亚东南亚市场。

“无论你是想找投资项目、拓跨境市场,还是想对接产业链资源、深化滇鲁协作,滇商大会都能为你搭台。”王廷先向在鲁滇商、山东企业家及各界朋友发出诚挚邀请:“期待大家带着诚意、资源、思路而来,把云南的好山好水转化为发展机遇,把滇鲁的互补优势打造成共赢大格局,在‘一带一路’建设中,共同书写合作发展的新篇章。”

深耕彩云之南 描绘“美美与共”

——访云南湄公河集团有限公司董事长俞锦方

■ 本报记者 王碧玮 文·图

“在我看来,滇商精神的核心内涵主要体现在开放包容与奋斗拼搏等方面。”第三届滇商大会召开期间,云南湄公河集团有限公司(以下简称“公司”)董事长俞锦方在接受记者采访时,畅谈对滇商精神的理解。他认为,云南地处祖国西南边陲,特殊的地理位置使得滇商自古以来就需与不同地域、不同民族的人群展开贸易往来。在这一过程中,滇商形成了开放的心态,积极接纳外来文化、技术及商业理念。从历史上的马帮商队踏遍千山万水,到如今滇商在市场经济浪潮中勇立潮头,奋斗拼搏始终是不变的基因。

1995年,俞锦方从云南省西双版纳傣族自治州出发,开启了他的文旅创业征程。他先后创建了金孔雀旅游集团、湄公河旅游股份有限公司等知名文旅企业,精心打造出西双版纳原始森林公园、野象谷、普洱太阳河国家公园、云南野生动物园等全国闻名的旅游景区,在云南文旅版图上留下了浓墨重彩的印记。

今年3月,习近平总书记在云南考察时指出,要“走出一条持续健康的文旅发展之路”。这为云南文旅产业的发展指明了方向。“一直以来,我们的发展之路高度契合云南省战略发展目标。”俞锦方说,公司始终秉承“保护生态、绿色发展”的理念,不断以绿色生态赋能云南文旅融合的创新发展,以实际行动助力云南文旅产业高质量发展。

“三十年来,公司始终秉持‘保护性开发’原则,默默守护着这片土地,而这已成为企业的核心竞争力。”俞锦方介绍道。在开发建设西



双版纳原始森林公园的过程中,公司通过“小开发”实现了“大保护”,建设过程中未伤及一棵古树;开发普洱太阳河国家公园时,仅对1%的面积进行适度开发,将99%的土地保留原始样貌——这里不仅是中国首个“世界和平公园”,更成为游客向往的旅居天堂。

不仅如此,在基诺山寨、西双版纳州勐景来风景区等景区的建设过程中,公司坚持“修旧如旧”原则,拒绝大拆大建,既保留了原有的民族传统工艺,也完整展现了村民原生态的生活风貌。依据旧普洱府原貌复建的普洱茶马古城旅游小镇,入夜后格外热闹。游客们与生活在这里的哈尼族、拉祜族、彝族等少数民族群众围着篝火欢乐打跳,原汁原味的民俗体验与民族节日文化,让这里成为国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

公司旗下的各个项目还吸引了大量周边村民入职,他们既是当地民族文化的传承者,也是“旅居云南”最好的代言人。这些承载着民族记忆的屋檐、流淌着千年智慧的雨林,正是云南文旅融合最宝贵的资源。

深耕文旅行业三十年,公司先后开发建设约20个文旅度假项

目,目前已发展成为云南省旅游行业龙头企业之一,是云南省首批推进企业上市金种子企业、全国工商联旅游商会常务会长及景区分会会长单位,先后获评“云南省五一劳动奖状”“云南省十大风云滇商”“云南省爱国拥军模范单位”等荣誉称号。

在保护生态、绿色发展的同时,公司勇担“旅游减贫、乡村振兴”的社会责任。累计投入慈善款物超6000万元,精准用于项目所在地的捐资助学、修筑水渠、改善交通、助力农产品销售等方面,有效带动当地群众兴业增收;在普洱茶马古城旅游小镇,公司整体租用村寨预留产业用地,带领当地群众设摊经营,旗下项目优先吸纳周边村民入职,累计解决35000余人次就业,发放员工工资约18.49亿元。

“今年2月,习近平总书记在民营企业座谈会上发表的重要讲话让人倍感振奋。本次滇商大会的召开,是对习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神的积极响应与有力践行。”俞锦方说,大会汇聚了来自全球的滇商翘楚及海内外知名企业家,共谋云南文旅高质量发展之路,彰显了新时代滇商群体与各界精英携手赋能地方文旅产业升级的深厚情怀与责任担当。

“我们期望凝聚全国文旅业界精英共识,在各地各级政府的支持下,通过共谋自然生态保护战略、共享旅游产业发展经验,将文旅产业绿色发展之路向中南半岛延伸,推动文旅产业健康可持续发展。”对于本届滇商大会,俞锦方充满期待。他表示,将继续带领公司坚持绿色发展理念、不断提升绿色发展水平,书写新时代旅游业高质量发展的精彩篇章。

跨越山海之遥 共赴同心之约

——访澳大利亚云南经贸促进会会长、澳大利亚瑞孚有限公司董事长赵芳

■ 本报记者 魏激 文·图

在第三届滇商大会上,澳大利亚云南经贸促进会(以下简称“促进会”)会长、澳大利亚瑞孚有限公司董事长赵芳表示:“此次参会,展现了澳大利亚云南经贸促进会与云南共同发展的美好愿景,这是一场跨越山海的携手合作。”她分享了促进会通过跨国经贸合作传递云南声音、深化滇澳协作的实践与展望。作为中澳经贸交流的重要桥梁,促进会正采取多元举措,努力推动云南走向世界,促使滇澳协作跨越“山海之遥”、迈向“双向奔赴”。

“我们的目标是通过跨国合作,让世界看见云南独特的资源禀赋、深厚的文化底蕴以及广阔的发展潜力。”赵芳介绍,促进会正着力构建云南的国际传播体系:通过推动普洱茶、咖啡、绿色农产品等特色产品出口,以产品为载体宣传云南的自然生态资源优势;组织云南企业参与国际展会和国际文化交流活动,将云南的历史、民族文化元素融入产品叙事,增强品牌的情感联结和文化认同;聚焦资源开发、旅游、绿色能源等领域,推动滇澳企业在技术与投资层面开展合作,传递可持续发展理念;借助国际媒体和线上平台,讲述云南的产业优势与发展机遇,吸引全球企业和消费者的关注。

“通过这些举措将会让国际社会看到,云南不仅有诗和远方,更蕴藏着商机与未来。”赵芳说。同时,促进会围绕“链资源、搭平台、促合作、做宣传”的核心任务,持续推动滇澳协作。赵芳表示:“促进会抓住机会,积极宣传推介云南。南博会是云南对外开放的重要窗口,我们希望通过这一平台,让国际社会更直观地了解云南蕴含的机



遇与活力。”在2025年6月举办的第9届中国—南亚博览会暨第29届中国昆明进出口商品交易会上,作为南博会的重要国际合作方之一,促进会组织澳大利亚企业代表团参展。南博会期间,促进会分别与香港昆经资本控股有限公司、云南自由贸易试验区招商服务有限公司签署战略合作协议,重点聚焦食品、农业、高附加值产品等领域,共同整合资源、拓展市场。

促进会通过南博会这一平台积极促进滇澳两地互补合作,展示两地在矿产、农产品、绿色能源等方面的资源优势,提升云南产品的国际认知度。同时,借助这一重要经贸平台,积极搭建滇澳企业合作的桥梁,深化双方在贸易、投资等领域的交流,让更多国际投资者了解云南的商业机会和发展潜力;通过展会宣传、媒体合作、行业报告发布等多种形式,有效传播云南品牌和文化,多角度展示云南深厚的历史底蕴、优越的营商环境和巨大的发展机遇,提升其全球经济形象。“我们希望通过这种沉浸式体验,让世界领略滇澳两地优质产品的魅力,同时展现出中澳经贸合作的蓬勃生机。”赵芳表示。

谈及如何精准匹配云南资源与澳大利亚市场需求,赵芳表示:“资源

对接不仅是贸易往来,更是文化与理念的交融。”她阐述了具体的合作路径:在农产品方面,强调绿色有机,以契合澳大利亚对食品安全和品质的高要求,推动云南的茶叶、咖啡、蔬果等优质产品通过贸易合作进入澳大利亚市场;在旅游方面,力促旅游资源互通,以文塑旅、以旅彰文,大力推广云南的自然风光与文化遗产,吸引澳大利亚游客,让两地文化在互动交流中焕发活力;在教育与人才交流方面,着眼于搭建“软联通”桥梁,立足云南毗邻东南亚的地缘优势与澳大利亚优质教育资源,在学术交流、项目合作及技术领域深度挖掘合作潜力;在绿色能源合作方面,聚焦共同推进“双碳”目标落地,发挥云南丰富的水电、太阳能资源与澳大利亚新能源技术、市场优势的互补性,促进可持续能源供应合作,助力两地产业转型升级并推动云南清洁能源“走出去”,实现互利共赢。

赵芳对本届滇商大会充满期待。她说:“滇商的使命始终与云南现代化建设紧密相连。参会期间,云南优越的营商环境令我深受触动。期待云南能借此契机,深化国际友好往来与经贸合作、加快人才引进步伐,为发展注入更强动力。希望我们以此次盛会为起点,携手弘扬‘开放包容、富滇济世’的滇商精神,争当爱国爱乡、实业报国的实干家,以更大热情投身云南建设热潮,奋力谱写中国式现代化的云南篇章。”

从资源对接到平台搭建,从文化传播到务实合作,促进会正以专业能力与热情架设着滇澳合作的桥梁。未来,促进会将继续深化与政府、企业的协作,推动形成更加开放、协同的中澳合作格局,让“云南声音”在全球经济舞台上愈发响亮。